

Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

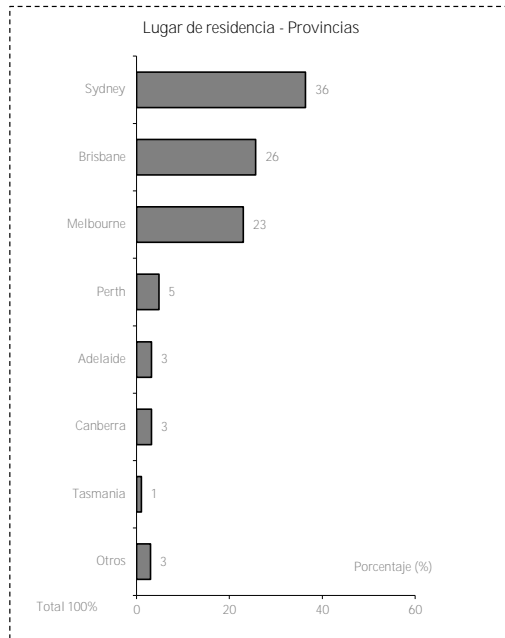
Sexo	%
Masculino	49%
Femenino	51%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	15%
De 25 a 34 años	26%
De 35 a 44 años	8%
De 45 a 54 años	11%
De 55 a 64 años	25%
Más de 64 años	15%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	42%
Casado o conviviente	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	9%
Técnica	9%
Universitaria	49%
Post Grado	17%
Maestría	13%
Doctorado	3%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	1%
Profesional Ejecutivo	9%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	14%
Retirado/jubilado	22%
Profesor(a)	4%
Ingeniero(a)	2%
Otros	31%
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	57%
Hijos de 0 a 14 años	2%
Hijos de 15 a 18 años	1%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	36%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	4%
De 1 a 4 meses	56%
De 5 a 8 meses	33%
De 9 a 12 meses	7%
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	67%
Viajó por cuenta propia	33%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	69%
A través de internet	25%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	6%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	62%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	34%
No contrató ningún servicio por internet	31%
Alojamiento	18%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	3%
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	2%
Total múltiple	

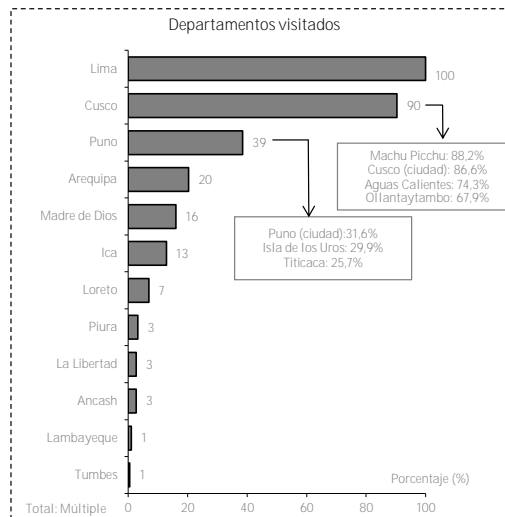
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96%
Puno (Kasani)	2%
Puno (Desaguadero)	2%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	34%
Perú y otros países	66%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	91%
Visitar a familiares o amigos	4%
Negocios	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	37%
Con mi pareja	33%
Con amigos o parientes sin niños	27%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	91%
Más de una vez	9%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	43%
Hotel/ hostal 3 estrellas	53%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	22%
Camping	18%
Casa de familiares / amigos	9%
Albergue / Backpacker	14%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	1%
De 4 a 7 noches	25%
De 8 a 14 noches	47%
De 15 a 29 noches	22%
Más de 29 noches	5%
PROMEDIO NOCHES	13
MEDIANA NOCHES	11
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	3%
De US\$ 500 a US\$ 999	10%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	13%
De US\$ 2 500 a más	41%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.785
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98%
Pasear, caminar por la ciudad	96%
Visitar sitios arqueológicos	91%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	81%
Visitar museos	71%
Visitar inmuebles históricos	60%
City tour guiado	52%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	46%
Visitar rutas gastronómicas	3%
Visitar a chamanes / curanderos	3%
NATURALEZA	87%
Visitar áreas y/o reservas naturales	83%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	53%
Observación de flora	32%
Observación de aves	30%
Observación de mamíferos	23%
Observación de insectos	10%
AVENTURA	58%
Trekking / Senderismo / Hiking	40%
Paseo en bote	26%
Camping	18%
Andinismo	6%
SOL Y PLAYA	18%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	94%
No	6%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	27%
Ir a discotecas / pubs	12%
Ir a centros comerciales	10%
Restaurantes con shows folklóricos	9%
No	73%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	60%
Variedad de actividades	56%
Costo del viaje	36%
La naturaleza / sus paisajes	20%
Idioma	19%
Que esté de moda	15%
Conocer su historia	13%
El clima	7%
Lugares turísticos	7%
Distancia	6%
Que no sea masivo	6%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	82%
Recomendación de amigos	37%
Documentales de TV	11%
Libros	10%
Recomendación de familiares	10%
Publicidad	8%
Agencia de viajes	7%
Revistas	3%
Lonely Planet	3%
Guías turísticas	2%
Artículos periodísticos	2%
Blogs de viajes	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	79%
Observar paisajes	40%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	37%
Hacer trekking	21%
Visitar comunidades nativas	20%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%
Conocer la cultura	17%
Visitar iglesias	14%
Descansar en la playa	13%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	5%
Observar fauna(en general)	3%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (**187 encuestas fueron realizadas a turistas australianos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).